

## Förbättra prissignalen till konsumenten genom att slopa nätavgiften!

Mellan 10 och 30 % av hushållens elkostnad utgörs av den fasta nätavgiften, som konsumenten i praktiken inte kan påverka genom att minska sin elanvändning. Nätavgiften försvagar således prisincitamentet för energieffektivisering i hushållen. Det finns inga skäl att ta ut en särskild nätavgift av konsumenterna. Distributionskostnaderna bör istället regleras i affärsuppgörelser mellan nätföretagen och elbolagen, för att på så sätt bakas in i det elpris elföretagen tar ut av sina kunder.

Ett rakt elpris utan fasta kostnader gör energieffektivisering i hushållen lönsammare. Sänkt elanvändning minskar behovet av utbyggd distributionskapacitet, vilket i sin tur sänker distributionskostnaderna.

Håkan Nihlman

Per-Ola Björn

Ordförande Håbo Naturskyddsförening

Ordförande Upplands-Bro Naturskyddsförening