

## **”Tanten” – en diskret miljökampe**

Senare i höst kommer Naturvårdsverket ut med en ny nationell avfallsplan. Huvudsyftet med planen är att minska miljöpåverkan från avfallshanteringen bl.a. genom att stimulera till ökad återanvändning och återvinning av avfall. Det konsumtionsmönster som präglat 2000-talet hittills är en radikalt ökad konsumtion av ”billiga” kläder, mobiltelefoner, TV-apparater och andra teknikprylar. Allt snabbare trender inom inredning och mode har gjort ”Svensson” till storkonsument, vare sig de gamla grejerna är utslitna eller ej. Ett allt digrare avfallsberg har skapats. Avfall som ofta innehåller väl fungerande prylar, men som inte ägaren orkat göra sig av med på annat sätt än att det hamnat i soporna. Ordet ”tant” har väl idag en negativ klang och kanske står för något otrendigt och mossigt. En osynliggjord grupp kvinnor som bär hatt och handväska samt ägnar stora delar av dagen åt långkok eller lappa och laga trasiga kläder. 2000-talets människor har dock mycket att lära av den livsstil som ”tanten” står för. En dämpad konsumtion kanske inte är något som finansministern (oavsett partitillhörighet) hyllar, men den är nödvändig om vi inte totalt skall tömma vår jordskorpa på råvaror eller förgifta och tömma tredje världens få sötvattenstillgångar och jordar i jakten på ”billiga” konsumtionsprylar.

**Sluta konsumera för att det är trendigt! – Köp bara grejer du verkligen behöver!**

Håkan Nihlman

Ordförande Håbo Naturskyddsförening