

Restauranger - Lyft fram vegetariska menyer och innehållsdeklarera era menyer!

Sedan 2010 driver Naturskyddsföreningen den landsomfattande kampanjen *Gröna Gaffeln* med syfte att få oss svenskar att äta mindre kött och mer vegetarisk mat. De senaste 20 åren har köttkonsumtionen i Sverige ökat med mer än 50 % till hela 85 kg/person och år. Om vi svenskar istället skulle minska vår köttkonsumtion med 35 kg kött per år så skulle det ge en miljövinst motsvarande 4 miljoner ton växthusgaser. Restauranger kan med mycket enkla medel öka kundernas intresse för vegetariska rätter genom att lyfta fram dessa på ett aptitligt sätt på menyn. En stor brist är restaurangernas obefintliga information om varornas ursprung. Mängder av kött importeras och utgör huvuddelen, 80 %, av det kött som serveras på restaurang. Importkött kommer ofta från länder som tillåter skadliga bekämpningsmedel och genmodifierat foder. Nötkött från Brasilien orsakar i genomsnitt dubbelt så stor klimatbelastning som svenskt nötkött och det bidrar ofta till regnskogsskövling, stor vattenförbrukning och spridning av giftiga bekämpningsmedel. **Gör slag i saken restauranger! Lyft fram den vegetariska maten och innehållsdeklarera menyerna!**

Håkan Nihlman

Per-Ola Björn

Håbo Naturskyddsförening

Upplands-Bro Naturskyddsförening